



**EXCMO. AJUNTAMENT DE
CASTELLÓ DE LA PLANA**

**ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA
INSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS DE PUBLICITAT VISIBLES DES
DE LA VIA PÚBLICA DE CASTELLÓ DE LA PLANA**

Aprobació: Ajuntament Ple el 26 de juliol de 2018.

Publicació: B.O.P de Castelló de la Plana, 104, 30 d'agost de 2018.

ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA INSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS DE PUBLICITAT VISIBLES DES DE LA VIA PÚBLICA.

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

És una pràctica comuna en les nostres ciutats i termes municipals la instal·lació de cartells, lones i pals anunciadors de publicitat comercial i de serveis.

Correspon a l'Ajuntament autoritzar aquestes instal·lacions i dur a terme una sèrie de mesures que garantisquen la seua seguretat i imatge adequada.

Actualment es troba en vigor l'Ordenança municipal reguladora de la instal·lació de cartells de publicitat visibles des de la via pública, aprovada per l'Excm. Ajuntament Ple en sessió de 29 de març de 2001, i publicada en el BOP de Castelló número 45, de 14 d'abril de 2001 (pàgines 12-14).

S'ha constatat un alt grau d'incompliment d'aquesta, en molts casos destaca un desfasament de la previsió legal i l'efectiva demanda, no sols pel tipus d'instal·lació, sinó també per les limitacions del mateix text normatiu que no respon a la realitat.

Amb la nova ordenança es pretén controlar les instal·lacions anunciadores a fi d'aconseguir més seguretat per a béns i persones en general.

S'han estudiat els tipus d'instal·lació més demandats i s'han definit una sèrie de condicions tècniques que han de complir-se obligatòriament.

Es regulen les instal·lacions lluminoses, lones i altres elements a fi de conjugar la demanda, la seguretat, l'estètica i el control efectiu.

Necessitat i eficàcia

La instal·lació d'elements de publicitat visibles des de la via pública requereix una autorització i com a tal s'ha regulat en ordenances municipals que permeten a un particular realitzar una instal·lació a fi d'anunciar un producte o servei.

Les condicions que s'exigeixen a aquestes instal·lacions tenen un caràcter general i les autoritzacions s'atorguen de forma repetitiva, per això és necessària la seua regulació en una ordenança, la qual és el document idoni per a determinar de forma concreta els requisits i condicions exigits.

Els fins que persegueix aquesta Ordenança són la determinació concreta i detallada de les condicions tècniques exigibles a les distintes instal·lacions de publicitat, els requisits de caràcter administratiu, les prohibicions per a la seua implantació, el control de la legalitat per l'Ajuntament...

Proporcionalitat

Tal com s'ha mencionat anteriorment, l'Ordenança recull els tipus d'elements publicitaris, les zones i llocs on es permeten o es prohibeixen, les característiques

tècniques dels distints elements, la publicitat que ha de controlar l'Ajuntament, el nivell de seguretat, etc.

S'estan regulant uns elements que poden implicar risc o molèsties per als vianants o la circulació en general.

Les condicions i requisits exigits s'entenen proporcionals a la finalitat de seguretat i control perseguits per la norma.

Seguretat jurídica

L'Ordenança dona una resposta detallada a l'obligació d'atorgar una llicència urbanística per a aquest tipus d'instal·lacions prevista en l'article 213 de la Llei 5/2014, de 25 de juliol, de la Generalitat, d'ordenació del territori, urbanisme i paisatge de la Comunitat Valenciana.

Transparència

Aquest text s'ha sotmés a les previsions de publicitat de l'article 133 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques, i abans de la seua aprovació definitiva, haurà de complir-se l'article 49 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local.

Càrregues

No suposa cap increment de càrregues administratives per a l'Ajuntament.

Aquesta Ordenança s'estructura en 20 articles que s'integren en IV capítols denominats: I Disposicions generals; II Condicions de la instal·lació, dividit en dos seccions; III Règim jurídic de la instal·lació d'elements de publicitat i IV Restabliment de la legalitat i Règim Sancionador; una disposició transitòria; una derogatòria, i una final.

Aquesta Ordenança s'elabora i s'aprova per l'Ajuntament, d'acord amb el que disposa l'article 84 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local.

La seua tramitació es regula en els articles 49, 56 i 72 de la referida Llei.

L'òrgan competent per a la seua aprovació és el Ple, segons l'article 123-1. d) i la seua entrada en vigor es produeix després de la completa publicació en el BOP.

I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte

Aquesta Ordenança té per objecte regular les condicions a què hauran de subjectar-se les instal·lacions de cartells, pals publicitaris, lones, panells lluminosos i pintura, destinats a la col·locació de publicitat comercial i de serveis, ubicats en finques o parcel·les de titularitat privada i perceptibles des del domini públic.

Article 2. Definicions

Als efectes d'aquesta Ordenança s'entén per:

a) Cartell de publicitat: la tanca o suport de caràcter estàtic dotat o no de marc, sustentat per pals o ancoratges, que pot contindre anuncis fixos, anuncis variables que canvien cada cert temps per mitjà d'elements mecànics, panells lluminosos amb LED o semblants, etc.

b) Lona publicitària: els elements tèxtils o plàstics ancorats o caragolats als tancaments de les edificacions. Poden estar emmarcats per mitjà de bastidors i estructures metàl·liques.

c) Mural publicitari: pintura publicitària que es realitza en les parets mitgeres de les edificacions.

d) Panells lluminosos: instal·lacions o aparells tipus televisions de gran format, pantalles digitals o sistemes de LED ubicats en les façanes de les edificacions.

Si apareixen o s'estableixen elements nous de publicitat diferents dels indicats per a la seua legalització, s'equipararan als que més s'aproximen per les seues característiques.

Article 3. Exclusions

S'exclouen d'aquesta Ordenança els rètols i banderoles situats en les façanes dels edificis anunciadors de les activitats que s'hi desenvolupen.

Article 4. Tributs

La instal·lació d'elements de publicitat quedarà subjecta al pagament dels tributs previstos en l'ordenança fiscal corresponent.

Article 5. Zonificació

Amb caràcter general:

A) Es permetrà la seua instal·lació en solars, parcel·les o edificis ubicats en sòl urbà.

B) Es prohibeix la seua instal·lació en les zones o adreces següents:

- Avinguda Ferrandis Salvador
- Avinguda de la Mare de Déu del Lledó

ORDENANÇA MUNICIPAL REGULADORA DE LA INSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS DE PUBLICITAT
VISIBLES DES DE LA VÍA PÚBLICA

- Camí de la Plana
- Camí Caminàs
- Àmbit del Pla Especial de la Marjalera
- Les zones en què regeixen, segons planejament vigent, les ordenances particulars Z-0 (nucli històric tradicional) i Z-1 (nucli històric del segle XIX), excepte allò que s'ha indicat per a lones, pintura de mitgeres i panells lluminosos.
- Les parcel·les que afronten o estiguen situades a menys de 100 m del domini públic maritimoterrestre.
- Els terrenys classificats pel planejament urbanístic com a sòl no urbanitzable protegit.

C) En els sòls urbanitzables o urbans inclosos en algun àmbit de gestió, que compten amb reparcel·lació aprovada, es permetrà la instal·lació en les mateixes condicions que per a les parcel·les urbanes, sempre que es complisca la legislació aplicable. En els àmbits sense desenvolupar, es podran instal·lar en les mateixes condicions que per al sòl no urbanitzable.

D) En els terrenys classificats pel planejament com a sòl no urbanitzable comú, per norma general es prohibeix la instal·lació d'elements de publicitat.

Excepcionalment, i sempre que es justifique per mitjà del corresponent estudi d'integració paisatgística que la instal·lació d'elements de publicitat no impossibiliten la percepció dels recursos paisatgístics des de les vies en què s'ubiquen, es podrà autoritzar la instal·lació de cartells i pals publicitaris en les parcel·les que afronten els vials o zones següents:

- Rondes de circumval·lació, excepte les zones des de les quals es visualitzen la Mare de Déu del Lledó i altres ermites
- Avinguda del Mar
- Avinguda Germans Bou
- Camí Serradal
- Avinguda del Castell Vell, en les zones que no impedisquen la visualització de les muntanyes
- Avinguda de València
- Carretera d'Almassora (excepte CV-18)
- Avinguda Enrique Gimeno

La relació anterior podrà ampliar-se o reduir-se de forma motivada per decret de l'Alcaldia.

Abans d'atorgar la llicència o les seues pròrrogues en sòl no urbanitzable comú, es comprovarà que la parcel·la es trobe en les degudes condicions de seguretat i salubritat. A aquest efecte el titular de la parcel·la haurà de presentar una declaració en què figure el compromís de mantindre la parcel·la adequadament. L'incompliment d'aquesta obligació serà causa de denegació de la llicència prevista en aquesta ordenança o les seues pròrrogues.

E) En les parcel·les de sòl urbà o urbanitzable contigües a les vies relacionades en el punt D anterior, només s'autoritzaran les instal·lacions que no impedisquen la normal visió del paisatge des d'aquestes i de les vivendes que donen a aquests, la qual cosa s'haurà de justificar en els projectes.

Article 6. Prohibicions

Es prohibeix la instal·lació d'elements de publicitat en les ubicacions següents:

a) En les zones en què regisquen les servituds i afectacions derivades del domini públic marítimoterrestre, del traçat de les carreteres, ferrocarrils, aigües i altres béns de domini públic en els termes establits per la legislació sectorial que resulte aplicable.

b) Sobre els edificis, monuments, jardins, conjunts, entorns o zones que hagen sigut catalogats o sotmesos a algun règim de protecció en funció de la seua rellevància històrica, artística o arqueològica, segons la legislació vigent o el planejament. En parets mitgeres que donen a aquests i en aquells llocs on impedisquen, pertorben o dificulten la contemplació d'aquests.

c) En terrenys que no disposen de l'estat de salubritat exigits per les disposicions i planejament vigents.

d) Suspesos sobre la calçada de les vies públiques o recolzats en fanals o altres instal·lacions de servei públic, llevat que es tracte d'elements de publicitat en façanes en els termes d'aquesta Ordenança.

e) Quan impedisquen o dificulten l'accés a l'interior dels edificis.

f) En els temples, edificis, cementeris, estàtues, monuments, fonts, arbratge, plantes, jardins públics i recintes annexos destinats a equipaments, dotacions i serveis públics, llevat que s'autoritzen per mitjà de concessió administrativa o se sol·liciten per les administracions titulars de les dotacions.

g) Els anuncis reflectors o que puguen produir enlluernaments.

II. CONDICIONS D'INSTAL·LACIÓ

SECCIÓ PRIMERA. CONDICIONS GENERALS

Article 7. Seguretat i neteja

Els elements de suport i estructurals oferiran la resistència i seguretat necessàries per a evitar la seua bolcada o caiguda sobre la via pública, especialment davant de l'acció dels elements naturals.

Els elements de publicitat no podran elaborar-se amb materials de fàcil combustió, ni utilitzar colors o elements susceptibles de produir l'enlluernament de conductors de vehicles o vianants.

D'altra banda, presentaran en tot moment un adequat aspecte de conservació i neteja.

Les parcel·les en què s'ubiquen hauran de mantindre's cultivades o en perfecte estat de neteja.

Article 8. Il·luminació i mecanització

Es permet la col·locació d'aparells d'il·luminació en els elements de publicitat, que respondran a una solució uniforme i homogènia per al conjunt dels que pogueren instal·lar-se en una parcel·la, i podran sobreeixir del pla del cartell un màxim de mig metre, sense invadir en cap cas, el domini públic.

Els elements de publicitat que s'instal·len en sòl no urbanitzable i que necessiten energia elèctrica per al seu funcionament, s'hauran d'abastir-ne per mitjà de plaques fotovoltaïques.

En els projectes hauran de quedar totalment definides les connexions elèctriques i els sistemes utilitzats per a la il·luminació, mecanització de panells mòbils o sistemes de pantalles lluminoses (LED o semblants), així com els seus elements de seguretat, homologació, característiques tècniques i compliment de la normativa aplicable.

Article 9. Placa identificativa

Els elements de publicitat ubicats en solars o parcel·les presentaran en la part inferior una placa preferentment metàl·lica i de material resistent a la intempèrie amb fons gris suau, orla i lletres negres en què haurà de constar de manera perceptible des de la via pública:

Titular de la llicència...

Núm. d'expedient...

Data d'autorització...

Referència cadastral de la parcel·la...

SECCIÓ SEGONA. CONDICIONS TÈCNIQUES

Article 10. Condicions tècniques

A) Cartells publicitaris

a) Es col·locaran individualment o en grups paral·lels a l'alineació de la parcel·la sense que es permeti sobre la via pública un vol superior a 10 centímetres.

No obstant això, es podran autoritzar ubicacions no paral·leles a l'alineació oficial si en la documentació tècnica de la sol·licitud de llicència es demostra que amb això es redueix l'impacte visual o es millora la seguretat.

- b) Es podran col·locar també sobre mitgeres d'edificis.
- c) L'alçària màxima dels cartells i suports serà de 8 metres en sentit vertical mesurat des de la rasant de la vorera, o rasant de la parcel·la en cas de no existir vorera, i la seua amplària màxima serà de 8 metres, en sentit horitzontal, excloent-ne l'amplària del marc o motlura exteriors que no excedirà de 15 centímetres.
- d) Hauran de separar-se dels límits laterals de les parcel·les o solars 3 metres, llevat que es dispose d'autorització dels propietaris o comunitat de propietaris de l'edifici o parcel·la contigua.
- e) No es permet la col·locació de més d'un cartell per suport, ni la seua agrupació en sentit vertical, llevat que es col·loquen dos cartells de les mateixes dimensions en cares oposades.
- f) En cas de col·locar-se paral·lels a l'alineació oficial, i per a no generar pantalles contínues, s'hauran d'agrupar en grups de fins a 4 cartells separats un màxim d'1 metre entre ells i separar-se d'altres grups iguals un mínim de 10 metres.

En cas d'instal·lar altres cartells en la parcel·la que no siguen paral·lels a l'alineació, se separaran dels grups anteriors un mínim de 5 metres.

- g) En sòl no urbanitzable no es permet generar pantalles visuals amb la instal·lació en horitzontal de més de tres tanques, respectant en tot moment una distància mínima de 100 metres lineals entre agrupacions. Hauran d'ubicar-se fora de les servituds de protecció que establisca el planejament o la legislació sectorial corresponent.

B) Pals publicitaris

- a) Es col·locaran individualment en l'interior de la parcel·la sense que es permeta sobre la via pública un vol superior a 10 centímetres. No es podran instal·lar si hi ha altres pals publicitaris autoritzats situats a menys de 100 metres del lloc d'ubicació que se sol·licita.
- b) L'alçària màxima dels pals publicitaris serà de 15 metres des de la rasant de la vorera, en sentit vertical, i la seua amplària màxima serà de 8 metres, en sentit horitzontal, excloent-ne l'amplària del marc o motlura exteriors, que no excedirà de 15 centímetres.
- c) Hauran de separar-se 3 metres dels límits laterals de les parcel·les o solars.
- d) No es permet la col·locació de més d'un cartell per pal publicitari, llevat que es col·loquen dos cartells de les mateixes dimensions en cares oposades.
- e) En sòl no urbanitzable, hauran d'ubicar-se fora de les servituds de protecció que establisca el planejament o la legislació sectorial corresponent i no es podrà instal·lar més d'un pal publicitari per parcel·la, respectant la distància de 100 metres entre pals publicitaris.

C) Lones publicitàries

Es permetrà la seua instal·lació en mitgeres i façanes d'edificis en terrenys classificats com a sòl urbà o urbanitzat.

1) Les lones que s'ubiquen en mitgeres respectaran les condicions següents:

- a) La seua longitud màxima serà de 8 metres en sentit horitzontal, excloent-ne l'amplària del marc o motlura exteriors que no excedirà de 15 centímetres, complint la condició següent.
- b) S'autoritzarà la instal·lació fins a l'alçària màxima de l'edifici demolit o cornisa permesa, buscant una estètica amb la resta de mitgera.
- c) Es prohibeix la instal·lació d'elements de publicitat en mitgeres pertanyents a edificis als quals se'ls haja exigit per a aquestes un tractament semblant al de façana.

2) Les lones que se situen en façanes només es permetran en cas de:

- a) Edificis que s'han de rehabilitar.
- b) Solars.
- c) Edificis que tinguen llicència per al seu derrocament.
- d) En aquells casos en què s'haja sol·licitat llicència per a la seua posterior edificació o rehabilitació.
- e) Es permetrà la instal·lació d'una lona que ocupe la totalitat de la façana en què es reproduïska en color la imatge de la façana de l'edifici que s'ha de construir o rehabilitar, o un edifici emblemàtic. En un 20 % de la seua superfície es podrà publicitar la nova edificació o promoció, així com l'empresa constructora o els tècnics que intervenen en l'obra o un altre tipus de publicitat que no desvirtue la imatge de la façana.

En aquests casos es permetrà la seua instal·lació en les zones que regeixen les ordenances urbanístiques particulars Z-0 i Z-1, sense perjudi de les autoritzacions i dictàmens que siguen necessaris o que es considere oportú sol·licitar.

D) Pintura publicitària de mitgeres

En mitgeres dels edificis ubicats en sòls classificats pel planejament com a urbans o urbanitzables, es permetrà la pintura de publicitat complint les condicions següents:

- a) El disseny de la publicitat haurà d'aprovar-se prèviament pels serveis tècnics municipals.
- b) La pintura haurà de realitzar-se sobre fons en tons clars i pintar-se la totalitat de la mitgera en el mateix color.
- c) La superfície publicitària no podrà superar el 50 % del parament de la mitgera i només es permetrà un anunci per mitgera.
- d) En cas d'existir murals o altres pintures prèvies en la mitgera no es podrà autoritzar, excepte informe tècnic que acredite la conveniència de l'autorització.

e) En les zones que regeixen les ordenances urbanístiques particulars Z-0 i Z-1, es permetrà la pintura de mitgeres que decore la totalitat de la mitgera de manera que la publicitat només ocupe el 25 % de la seua superfície, sense perjudi de les autoritzacions i informes que siguen necessaris o que es considere oportú sol·licitar.

f) Es prohibeix la instal·lació d'elements de publicitat en mitgeres pertanyents a edificis als quals se'ls haja exigit per a aquestes un tractament semblant al de façana.

E) Panells Iluminosos

En els buits, finestres i aparadors dels edificis situats en la planta baixa o en l'entrepant, i en sòl urbà es permetran aquestes instal·lacions.

No podran produir molèsties ni enlluernaments i s'hauran d'ajustar a les dimensions dels buits existents.

En cas de no ocupar la totalitat del buit s'hauran d'emmarcar amb panells metàl·lics de color negre o un altre color autoritzat per l'Ajuntament.

En les zones en què regeixen, segons planejament vigent les Ordenances Particulars Z-0 (nucli històric tradicional) i Z-1 (nucli històric del segle XIX), es podrà obviar la prohibició de la seua instal·lació establida en l'article 5, sempre que no es tracte d'immobles catalogats, si s'aporta pla de façana en color a escala, definint el disseny del panell, en què es demostre la seua correcta integració en l'entorn, amb un informe previ favorable dels serveis tècnics, sense perjudi de les autoritzacions i informes que siguen necessaris o que es considere oportú sol·licitar.

Excepcionalment, es podran instal·lar fora dels buits, sempre que s'aporte plànol de façana i secció en color i a escala, en què es definisca el disseny del panell i es demostre la seua correcta integració en l'entorn i en la pròpia façana, amb un informe previ favorable dels serveis tècnics municipals. En aquests casos, no podran sobreeixir en plantes baixes i entreplantes 10 cm de la façana i en plantes altes el vol màxim permès per l'ordenança urbanística aplicable.

Article 11. Cartells en obres i edificis en construcció

Sempre que se sol·licite juntament amb la llicència d'obres d'edificació, es permetrà la instal·lació d'un cartell publicitari anunciador de l'obra que es realitzarà en la parcel·la, en què també es podran incloure els agents que intervenen en l'obra, i es podrà destinar a publicitat el 25 % d'aquest. Tindran unes dimensions màximes, inclosos el suport i els marcs, de 4,50 m d'amplària i 7 m d'alçària.

No serà necessària la sol·licitud de llicència per a això, únicament caldrà presentar un pla de situació d'aquest en la parcel·la i alçat amb les seues dimensions firmats per la direcció d'obra i el promotor.

Es permetrà amb les mateixes condicions la seua instal·lació en les zones Z-0 i Z-1, i en les zones que regisquen les servituds sobre el domini públic s'hauran d'ajustar al que exigisca la legislació sectorial, havent d'aportar en tot cas l'autorització de l'administració competent.

Una vegada finalitzada l'obra i prèviament a la concessió de la llicència d'ocupació, haurà de ser desmuntat i retirat.

En cas de la paralització d'obres per un període superior a un any, serà obligació del titular de la llicència el seu desmuntatge i retirada.

III. RÈGIM JURÍDIC DE LA INSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS DE PUBLICITAT

Article 12. Sol·licitud

Les sol·licituds de llicència per a la instal·lació de cartells de publicitat seran formulades en els impresos normalitzats que facilitarà l'Administració municipal i es presentaran en el Registre de l'Ajuntament, subscrietes pel peticionari o el seu representant.

Article 13. Documentació

1. La sol·licitud de llicència per a la instal·lació de cartells de publicitat, exigirà projecte d'execució firmat per tècnic competent i visat pel corresponent col·legi professional. A més de la documentació pròpia dels projectes, haurà de contindre:

a) Memòria descriptiva de la instal·lació que es pretén, i justificativa del compliment d'aquesta Ordenança, amb referència tècnica a l'estructura i instal·lació projectada que assenyalarà amb claredat les dimensions dels cartells de publicitat i els seus suports, els seus materials i colors, les característiques dels aparells d'il·luminació i la distància a façana o límits, si és el cas.

b) Càlculs justificatius de l'estructura portant i fonamentació d'aquests, en què es justifique que el cartell o element és capaç de resistir les accions a què estarà sotmés, especialment la de vent (segons el punt 3.3 del DB-SE-AE del Codi Tècnic de l'Edificació o normativa que el substitueixi).

c) Pla de situació a escala 1/2000 que grafie la ubicació de solar o edifici afectat per la instal·lació dels cartells, indicant la referència cadastral de la parcel·la.

d) Pla de detall a escala 1/50 que grafie el lloc de col·locació, relacionant-lo, si és el cas, amb l'alineació del vial.

e) Pla de planta, alçat i secció degudament tancats, en què figuraran, a més, les distàncies a límits o façanes.

f) Plans de detall de l'estructura del cartell o pal publicitari.

g) Fotografies en color de la mitgera o solar en què s'ubiquen els cartells, si és el cas.

h) Declaració de l'empresa instal·ladora dels elements, en la qual es comprometa al compliment de la normativa vigent sobre publicitat, respecte als missatges publicitaris que s'ubicaran en aquests.

i) Justificants del pagament de la taxa per prestació de serveis urbanístics, l'Impost sobre construccions, instal·lacions i obres, o qualssevol altres tributs o exaccions quan procedisca la seua exigència.

j) Autorització dels propietaris o comunitat de propietaris de l'edifici en què s'instal·len i, addicionalment, del solar o edifici a què recaiguen, tractant-se de cartells en mitgeres.

k) Renúncia del sol·licitant a formular cap reclamació contra l'Ajuntament, en el supòsit que s'exigisca l'eliminació de la instal·lació per raons d'interés públic o transformació de l'immoble en què s'ubica, amb el compromís exprés d'incloure la renúncia en la transmissió o modificació de la llicència.

l) Còpia de la pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil i document acreditatiu que es troba en vigor, junt amb el compromís del sol·licitant de mantindre la cobertura durant tot el temps que dure la instal·lació del cartell (danys a tercers i risc de mort).

m) En cas de sòl no urbanitzable, declaració del titular de la parcel·la en què s'ubica el suport publicitari en què figure el compromís de mantindre la parcel·la en condicions adequades de seguretat i salubritat.

n) Autorització del propietari del terreny a l'accés dels serveis municipals a la parcel·la, en cas de haver de realitzar actuacions immediates amb motiu de perill o insalubritat de les instal·lacions per a les quals se sol·licita llicència.

2. En la sol·licitud de llicència per a les instal·lacions tipus lones, pintures publicitàries o panells lluminosos, el projecte es podrà substituir per una memòria valorada firmada per tècnic competent que inclourà junt amb el pressupost de les obres allò que s'ha indicat en els punts a, c, d, e, f, g, h, i, j, k i l de l'apartat anterior. Les lones i pintura de mitgeres hauran d'incloure un fotomuntatge en color del disseny i retolació que es proposa.

3. En sòl no urbanitzable s'aportarà estudi d'integració paisatgística, que serà publicat i enquestat pel sol·licitant de la llicència i a càrrec seu.

Abans de tramitar l'estudi d'integració paisatgística, caldrà presentar un document en què es justifique l'adequació de la instal·lació al planejament urbanístic, el qual haurà de ser informat per l'Ajuntament.

Aquest estudi d'integració paisatgística contindrà com a mínim:

a) Memòria descriptiva en què es descriga la instal·lació que es vol realitzar i es justifique:

- Compliment del planejament vigent pel que fa a paisatge, indicant en quina unitat de paisatge es troba i els seus condicionants.

- Descripció de l'entorn pròxim, enumerant si existeixen béns catalogats (naturals, arquitectònics, arqueològics, etnològics, de paisatge, etc.), així com els elements més rellevants.

- Mesures correctores que cal emprar per a minimitzar l'impacte visual de les instal·lacions.

b) Pla de situació en què es reflectisquen totes les parcel·les contigües o en un ràdio de 100 metres, indicant si en aquestes hi ha altres elements de publicitat o que produïsquen impactes visuals i les possibles afeccions del domini públic.

c) Pla de situació sobre el planejament vigent.

d) Alçats en color en què es descriga la instal·lació i els seus elements addicionals.

e) Fotomuntatge en color de la instal·lació des de diversos punts de vista, camins o carreteres circumdants, etc., de manera que queden completament definits els possibles impactes des d'uns quants angles.

Article 14. Obligacions del titular de la llicència

La titularitat de la llicència comporta les obligacions següents:

1. La imputació de les responsabilitats de tot tipus que es deriven de les instal·lacions i missatges publicitaris corresponents.
2. L'obligació del pagament dels tributs corresponents.
3. El deure de conservar i mantindre la instal·lació en perfectes condicions d'ornament i seguretat.
4. L'adopció de totes les mesures de precaució que foren necessàries en el muntatge i desmuntatge de la instal·lació a fi d'evitar riscos a les persones i béns, i el corresponent cost al titular de la llicència.

Article 15. Vigència

Les llicències d'instal·lacions de publicitat tindran una vigència de 3 anys.

Transcorregut aquest termini, l'Ajuntament podrà prorrogar per períodes successius de 3 anys, amb la sol·licitud prèvia de la persona interessada, sempre que s'aporte un certificat tècnic en què es justifique que es mantenen les característiques tècniques i l'estabilitat estructural de les instal·lacions, còpia de la pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil i document acreditatiu que es troba en vigor, junt amb el compromís del sol·licitant de mantindre la cobertura durant tot el temps que dure la pròrroga (danys a tercers i risc de mort).

Article 16. Extinció anticipada

Les llicències quedaran sense efecte quan es modifiquen les condicions i característiques de l'immoble on se situen.

Així mateix, si es constata que les parcel·les en què s'ubiquen no tenen condicions de salubritat o no es mantenen en condicions adequades de neteja, les llicències quedaran sense efecte.

En el moment que s'advertisca que els anuncis tinguen un caràcter sexista o siguin contraris al principi d'igualtat, la llicència quedarà sense efecte.

En els casos indicats no procedirà cap indemnització per al titular, haurà de retirar-se amb caràcter immediat l'anunci i s'exigiran les responsabilitats legalment establides.

IV. RESTABLIMENT DE LA LEGALITAT I RÈGIM SANCIONADOR

Article 17. Inspecció

Els Serveis tècnics municipals podran efectuar en qualsevol moment les inspeccions oportunes a fi de comprovar que la instal·lació es troba emparada per la preceptiva llicència o s'ajusta a les seues condicions.

Article 18. Protecció de la legalitat urbanística

L'Ajuntament adoptarà totes mesures que siguen legalment procedents per a restaurar l'ordre urbanístic alterat per la instal·lació d'elements publicitaris no emparats per llicència o sense ajustar-se a les seues condicions, i resultarà aplicable la legislació urbanística derivada de la Llei 5/2014, de 25 de juliol, de la Generalitat, d'ordenació del territori, urbanisme i paisatge de la Comunitat Valenciana o una altra que la substituïska.

Article 19. Infraccions i sancions

Són infraccions les accions i omissions que vulneren les prescripcions d'aquesta Ordenança i les contingudes en la legislació urbanística. No es podrà imposar cap sanció sense la tramitació prèvia de l'oportú expedient administratiu.

La graduació de les sancions i la imputació de responsabilitats s'ajustaran igualment a allò que estableix la legislació urbanística derivada de la Llei 5/2014, de 25 de juliol, de la Generalitat, d'ordenació del territori, urbanisme i paisatge de la Comunitat Valenciana o una altra que la substituïska.

Article 20. Retirada en situacions de perill

En qualsevol supòsit en què existisca un perill imminent per als ciutadans, béns públics o privats o trànsit rodat, l'Ajuntament podrà retirar d'ofici les instal·lacions de publicitat, sense requeriment previ al titular de la llicència i a càrrec seu, sense perjuí de les responsabilitats que de les seues deficientes condicions de seguretat puguen derivar-se'n.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Les instal·lacions d'elements de publicitat que a l'entrada en vigor d'aquesta Ordenança no tinguen llicència o no s'ajusten plenament a les prescripcions d'aquesta, hauran de ser retirats o, si és el cas, legalitzats en el termini màxim d'un any, excepte els pals publicitaris que serà de 3 anys, sense perjuí que s'adopten d'ofici per l'Ajuntament les mesures de protecció de la legalitat urbanística que prevenen les disposicions vigents.

Per a legalitzar pals publicitaris existents, a criteri dels Serveis tècnics municipals, es podrà admetre una tolerància del 25 % respecte de les dimensions màximes dels elements (alçària i amplària) que s'estableixen en aquesta Ordenança, sempre que no produïsqen cap impacte paisatgístic i es complisquen la resta de preceptes d'aquesta. En els pals publicitaris existents es permetrà per a la seua legalització una alçària màxima de 20 metres.

Així mateix, en els pals publicitaris existents en les entrades a la ciutat, es respectarà la separació actual entre ells. La definició d'aquests espais es realitzarà per Decret de l'Alcaldia en execució de l'Ordenança.

Els elements de publicitat situats sense autorització en domini públic podran retirar-se per l'Ajuntament amb caràcter immediat.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Queden derogats els preceptes que s'oposen a aquesta Ordenança del mateix rang o d'un rang inferior i en particular l'Ordenança municipal reguladora de la instal·lació de cartells de publicitat visibles des de la via pública, aprovada per l'Excm. Ajuntament Ple en sessió de 29 de març de 2001 i publicada en el BOP de Castelló número 45, de 14 d'abril de 2001.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Ordenança entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació completa en el Butlletí Oficial de la Província.

Document de caràcter informatiu. La versió oficial pot consultar-se en el Butlletí Oficial de la Província de Castelló de la Plana.