

CURSO: PLAN DE PRESENCIA ONLINE Y PORTFOLIO DIGITAL

- Nº de plazas:** 15
- Plazo de inscripción:** Del 10(desde las 08:00h) al 20 de noviembre, ambos inclusive.
- Fecha de inicio:** 01/12/ 2020
- Fecha de fin:** 04/12/ 2020
- Horario:** martes y viernes de 09:00 a 13:30h (días 01 y 04 presenciales)
- Nº de horas:** 20 horas
- Ubicación:** MENADOR Espai Cultural
Plaça de l'Hort del Corders, 4.12001.Castelló
- Modalidad:** **Semipresencial**
- Dirigido a:** Personas que quieran aprender a desarrollar un plan de presencia en la red y técnicas novedosas que conseguirán diferenciarnos respecto al resto de candidatos en un proceso de selección, captando la atención de nuestros entrevistadores y aumentando nuestras posibilidades de éxito

Requisitos de inscripción:

- **Personas preferentemente desempleadas y empadronadas en Castelló de la Plana**

Selección:

- **POR RIGUROSO ORDEN DE REGISTRO DE SOLICITUD.**

Inscripción:

La documentación se presentará:

- **De manera presencial:** En el **Registro General del Excmo. Ayuntamiento de Castelló** (ubicación: Palau de la Festa).

Se puede solicitar cita previa en los siguientes teléfonos: 964355482 / 699233073

- **Telemáticamente:** A través de la **Sede Electrónica:** <https://sede.castello.es/info.0>.

Documentación a aportar:

- **DNI/NIE** o documento equivalente.
- **DARDE** o Certificado de situación de la demanda.
- **Vida laboral** actualizada.
- **Instancia** por duplicado (una para el Ayuntamiento y otra para el interesado/a). Se puede realizar la inscripción a varios cursos a través de una misma instancia.

*El empadronamiento se consultará de oficio, por lo que **no es necesario** aportar certificado de empadronamiento.*

*Para cualquier información adicional o duda relacionada con el curso se puede contactar a través del correo **castellocrea.formacion@castello.es** o en el teléfono **699233073**.*

Información adicional:

- Será necesario tener correo electrónico, conexión a internet y/o wifi, smartphone, pc o tablet..

Objetivo:

- Mejorar la visibilidad online.
- Aumentar la calidad de la presencia en redes sociales: personal branding.
- Adquirir las competencias para crear un portfolio personal y darlo a conocer en el mundo digital.
-

Contenidos:

- Redes sociales: qué son y cómo utilizarlas
- Redes personales vs redes profesionales
- Huella digital
- Cómo potenciar nuestra imagen virtual
- Más allá del currículum: portfolio online
- Nuestra experiencia en formato online
- Darnos a conocer a las empresas
- Conseguir que sean las empresas quienes lleguen a nosotros
- Ejemplos de creatividad e innovación en la búsqueda de empleo