

CURSO COMMUNITY MANAGER

Nº de plazas:	20
Plazo de inscripción:	Del 10 de noviembre (desde las 08:00h) al 16 de noviembre, ambos inclusive.
Fecha de inicio:	17/11/ 2020
Fecha de fin:	04/12/2020
Nº de horas:	50 horas
Horario:	Lunes a Viernes de 09:30 a 13:00 h
Ubicación:	AGIL CENTROS Avenida de Pérez Galdós, 7, 12004 Castelló
Modalidad:	On line
Dirigido a:	Personas que deseen adquirir conocimientos sobre las comunidades online y su gestión.

Requisitos de inscripción:

- **Personas preferentemente desempleadas y empadronadas en Castelló de la Plana**

Selección:

- **POR RIGUROSO ORDEN DE REGISTRO DE SOLICITUD.**

Inscripción:

La documentación se presentará:

- **De manera presencial:** En el **Registro General del Excmo. Ayuntamiento de Castelló** (ubicación: Palau de la Festa).

Se puede solicitar cita previa en los siguientes teléfonos: 964 355 482 / 699 233 073

- **Telemáticamente:** A través de la **Sede Electrónica:** <https://sede.castello.es/info.0>.

Documentación a aportar:

- **DNI/NIE** o documento equivalente.
- **DARDE** o Certificado de situación de la demanda.
- **Vida laboral** actualizada.
- **Instancia** por duplicado (una para el Ayuntamiento y otra para el interesado/a)

*El empadronamiento se consultará de oficio, por lo que **no es necesario aportar certificado de empadronamiento**.*

*Para cualquier información adicional o duda relacionada con el curso se puede contactar a través del correo **castellocrea.formacion@castello.es** o en el teléfono **699 233 073***

Información adicional:

- Será necesario tener correo electrónico, conexión a internet y/o wifi, smartphone, pc o tablet.

Objetivos:

- Conocer el rol Community Manager dentro del marco empresarial y de la estrategia central de comunicación.
- Identificar y dominar habilidades, dinámicas de trabajo y herramientas disponibles desarrollar funciones de Community Manager en las comunidades online.
- Aprender a gestionar comunidades online y a medir sus resultados.

Contenidos:

- Community Manager: el día a día.
- Herramientas del Community en su trabajo.
- Redes sociales: el Community Manager Social.
- Midiendo resultados.
- Ética Online.