

LINKEDIN PROFESIONAL NIVEL BÁSICO (primera edición)

Nº de horas: 8.

Plazo de inscripción: Desde el día 20 de noviembre

Fecha de inicio: 27 de noviembre de 2017

Fecha de fin: 29 noviembre de 2017

Horario: Lunes y miércoles de 10.00 a 14.00 horas

Ubicación: Cámara de Comercio de Castellón. Av. dels Germans Bou, 79.- Castellón.

Modalidad: presencial

Dirigido a: Cualquier persona que tenga inquietud y ganas de aprender, reciclar conocimientos y mejorar sus competencias digitales con este tipo de herramientas.

Requisitos de inscripción: No se requiere ningún requisito especial de formación o experiencia.

Selección:

- **POR RIGUROSO ORDEN DE REGISTRO DE SOLICITUD**
- **TENDRÁN PREFERENCIA LAS PERSONAS DESEMPLEADAS.**

Documentación a aportar:

- Mostrar como identificación el DNI o documento acreditativo equivalente.
- DARDE
- Vida laboral
- Hoja de solicitud

Las solicitudes se podrán presentar en las siguientes dependencias municipales: registro general del Excmo. Ayuntamiento de Castellón, plaza Mayor, nº1 y en las Tenencias de alcaldía:

Distrito Sur: C/ Ricardo Català, 7

Distrito Norte: Primer molí, s/n

Distrito Este: Avda. Hnos. Bou, 27

Distrito Oeste: Plaza de España, 1

Distrito Grau: Paseo Buena Vista, 28

Para cualquier información adicional o duda relacionada con el curso puede telefonar a:

680 45 80 19

690 15 22 63

680 98 55 91

Objetivos: Los alumnos aprenderán a sacarle partido a esta potente herramienta online con la finalidad de mejorar su empleabilidad y acceder a oportunidades de trabajo de cualquier parte del mundo.

Contenidos del curso:

- ¿Qué es y cuál es la importancia de LinkedIn? ¿Cómo puede influir en nuestra empleabilidad?
- Las bases, creando una cuenta
- ¿Cómo definir nuestros objetivos antes de crear un perfil de LinkedIn atractivo?
- Claves para rellenar correctamente un perfil de LinkedIn realmente profesional
- La importancia de las recomendaciones y cómo solicitarlas
- Utilizar LinkedIn para la búsqueda activa de empleo
- Compartir nuestro perfil de LinkedIn a través de nuestras redes.
- ¿Cómo crearnos una potente red de contactos?