

Arantxa Miralles Benages

GRADO EN TURISMO UJI

• Administración y ordenación del turismo en instituciones públicas con competencias en la planificación y gestión pública de destinos, productos y actividades turísticas, en el ámbito del ocio y tiempo libre en museos, centros de visitantes o de interpretación. • Gestión y dirección de empresas turísticas: alojamientos (hoteles, apartamentos turísticos, campings y complejos turísticos), restauración y empresas de gestión de hostelería de colectividades o de cáterin, empresas de actividades de turismo activo, o parques temáticos. • Gestión y dirección de intermediarios turísticos como son las agencias de viajes, tanto tradicionales como OTT, y las empresas mayoristas de viajes. • Dirección de marketing y comunicación turística: tareas asociadas a la información y atención al turista, en oficinas de turismo y también tareas de generación y promoción de productos turísticos. • Gestión de empresas de transporte de pasajeros, tanto aéreo como marítimo, fluvial, por carretera o ferroviario, así como las dedicadas a otros servicios de logística, como el alquiler de coches. • Experto en consultoría turística, agencias de publicidad, entidades de promoción turística y asociaciones culturales y turísticas. • Docencia e investigación.