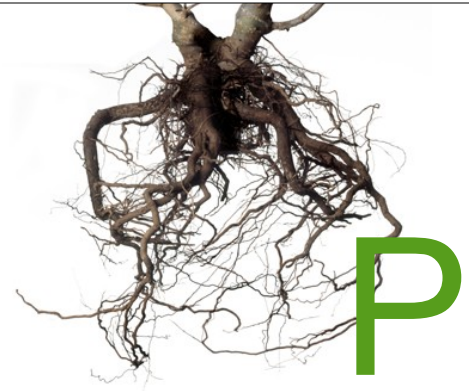


**Responsabilidad Social Territorial:
 Ejemplos y buenas prácticas**

Curso La responsabilidad social, un nuevo enfoque para la organización.



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	Curso La Responsabilidad Social, un nuevo enfoque para la organización.
Ámbito territorial	Provincial
Población	Provincia de Granada
Entidad	Diputación provincial de Granada.
Contacto	M^a Merinda Sádaba Terribas (Diputada Delegación de Empleo y Desarrollo Provincial), Juan Ramón Lachica Aranda (Jefe del Servicio de Desarrollo), Yolanda Calvo Gamez (Técnica en Desarrollo. Programa Responsabilidad Social y Valeriana Ortíz García (Técnica Delegación).
Web	www.dipgra.es
Disponible en formato electrónico	
Otros formatos (indicar)	

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Acción de capacitación para la incorporación de los principios de la responsabilidad social en la gestión de las organizaciones (105 horas lectivas modalidad semipresencial).

Breve resumen

Esta acción tiene como finalidad dar a conocer el concepto de la RS en su vector económico, social y ambiental. Además de analizar casos prácticos y de reflexionar sobre la importancia de comunicar y elaborar memorias. Tiene una duración de 105 horas lectivas, modalidad semipresencial. Se inscriben 65 personas y finalizan 51. Valoración global media del curso 4,21 sobre 5.

4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)

- Inicial Fecha:
- Avanzada Fecha:
- Finalizada Fecha: del 3/11 al 19/12/de 2011
- Transferida Fecha:

5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

Se trata de dar a conocer los vectores económico, social y medioambiental de la responsabilidad social, analizar diferentes herramientas de gestión en el triple ámbito, identificar y dialogar con los grupos de interés, analizar casos prácticos, comunicación,

seguimiento y puesta en valor así como elaboración de memorias según el Global Reporting Initiative.

6. Gestión interna de la RS

Optimización del recurso formativo al haberse desarrollado la acción a través de la plataforma de teleformación de la Diputación de Granada permitiendo la conciliación de la vida personal y profesional. Posibilitando la participación de personas de todos los municipios de la provincia, ahorrando costes de desplazamientos. Utilización de materiales: papel reciclado, gasto mínimo de impresión de materiales...

7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

8. Participantes

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

9. Coste y financiación

Coste: 17.703 €€

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> Financiación con fondos propios: 17,302 € |
| <input type="checkbox"/> Financiación con fondos ajenos: 400,86 € |

10. Observaciones y DAFO.

