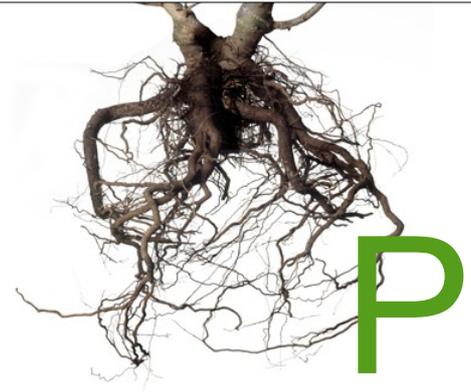


**Responsabilidad Social Territorial:
 Ejemplos y buenas prácticas**

**PRACTICAS EN
 EMPRESAS
 RURALES**



Ficha resumen de buenas prácticas

1. Datos de identificación de la Buena Práctica

Título	PRACTICAS EN EMPRESAS RURALES
Ámbito territorial	Provincial
Población	
Entidad	ADESIMAN - ADIMAN – ADI EL ZANCARA – CEDER ALCARRIA CONQUENSE - PRODESE
Contacto	ADESIMAN: Paloma Garcia Casado 969 212 700 pgarcia@adesiman.org. ADIMAN: Miguel Ángel Moraga. Tf: 967487600, mamoraga@adiman.es ADI EL ZANCARA: Trinidad Tribaldos 967 162039 gerencia@adzancara.org CEDER ALCARRIA: Clara I. Fernández-Cabrera 969 372083, ceder@alcarriaconquense.com PRODESE: Víctor Alcocer, 969 232 767 victor.prodeese@gmail.com
Web	
Disponible en formato electrónico	
Otros formatos (indicar)	No

2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

3. Descripción de la BP

Descripción resumida (dos líneas):

Implicación del empresariado rural en la inserción laboral de personas desempleadas mediante prácticas en empresas.

Breve resumen

Establecimiento de convenios de colaboración entre los GDR y pequeñas empresas y micro empresas del ámbito rural para la realización de prácticas por parte de personas desempleadas pertenecientes a grupos en situación desfavorable en el mercado de trabajo tras un periodo de formación teórico-práctica previas. Las prácticas no representan relación laboral, y la empresa no recibe ayuda. Los equipo técnicos de cada GDR, apoyan la integración. El alumnado tiene la posibilidad de recibir beca para cubrir gastos de desplazamiento, conciliación, etc. Se han desarrollado más de 500 prácticas.

4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)

- Inicial Fecha:
- Avanzada Fecha: junio 2010
- Finalizada Fecha:
- Transferida Fecha:

5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

Explicar brevemente

El programa implica por parte de la empresa la asunción de su responsabilidad como agente económico del territorio, así mismo, la incorporación

de personas con diferentes perfiles y características implica por parte de la empresa la gestión de la diversidad en la misma, para lo que recibe apoyo por parte de los GDR.

6. Gestión interna de la RS

Este trabajo incide directamente en el modelo de gestión de cada uno de los GDR y exige de la asunción por parte de equipo directivo y técnico de todos los principios de RS en el desarrollo de su trabajo.

7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar:

GRUPO DE DESARROLLO RURAL

8. Participantes

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Administración | <input type="checkbox"/> Empresas |
| <input type="checkbox"/> Agentes sociales | <input type="checkbox"/> Otras |
| <input type="checkbox"/> Sociedad civil | |

Relacionar

**Locales y Regional.
Varias.**

9. Coste y financiación

Coste: **150.000 euros**

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> Financiación con fondos propios. |
| <input type="checkbox"/> Financiación con fondos ajenos. |

10. Observaciones y DAFO.

Debilidades: Eventualidad de las personas que lo llevan a cabo.

Amenazas: Financiación externa de las becas. Inscrito en un programa específico no permanente en los Grupos. Tejido empresarial escaso y disperso.

Fortalezas: Existencia de espacios de colaboración con empresas. Se ha incluido como medida de inserción en las planificaciones estratégicas.

Oportunidades: Implicación de las empresas.