

E-COMMERCE I MÀRQUETING DIGITAL

NÚM. de places:	15
Termini d'inscripció:	Del 28 de juliol al 07 de octubre de 2022 , ambdós inclosos.
Data d'inici:	13 d'octubre de 2022
Data de fi:	10 de novembre de 2022
NÚM. D'hores:	50 hores
Entitat formadora:	ÁGIL CENTROS Avinguda de Pérez Galdós, 7. 12004 Castelló
Modalitat:	En línia
Dirigit a:	Persones que vullguen desenvolupar competències professionals en les àrees de E- Commerce i Màrqueting digital.

REQUISITS D'INSCRIPCIÓ:

- **Persones preferentment desocupades i empadronades a Castelló de la Plana.**

SELECCIÓ:

- **PER RIGORÓS ORDRE DE REGISTRE DE SOL·LICITUD.**
- En una mateixa instància es podrà sol·licitar més d'un curs, si es dona aquesta circumstància, la persona interessada haurà d'indicar clarament la seua orde de preferència.
- L'orde de preferència definit per cada participant en la seua sol·licitud es tindrà en compte com a criteri per a l'assignació de places, de tal manera que una vegada s'obtinga plaça seran desestimades la resta de sol·licituds a altres cursos. Com a excepció a esta condició sí es tindran en compte les sol·licituds a altres especialitats sempre que existisquen places lliures i les temporalitzacions siguen compatibles.
- Amb anterioritat a la data d'inici del curs **es contactarà telefònicament amb cadascuna de les persones convocades** per a informar-los detalladament dels aspectes relacionats amb l'inici del curs, no obstant això, també es publicaran en la web de l'Ajuntament de Castelló els llistats amb les persones convocades.

INSCRIPCIÓ:

La sol·licitud d'inscripció a l'acció formativa i la documentació requerida es presentarà telemàticament a través de la Seu Electrònica: <https://sede.castello.es/dossier.1.1>

En el mateix espai en el qual es publiquen les bases de selecció es pot accedir a un manual d'instruccions per al procés d'inscripció.

DOCUMENTACIÓ A APORTAR:

- **DNI/NIE** o document equivalent.
- **DARDE** actualitzat.
- **Vida laboral** actualitzada (data d'emissió no superior a un mes abans de la data de sol·licitud).
- L'empadronament es consultarà d'ofici, **no és necessari** aportar certificat d'empadronament.

Per a qualsevol informació addicional o dubte relacionat amb el curs es pot contactar a través del correu **castellocrea.formacion@castello.es** o en el telèfon **699 233 073**

OBJECTIU DE L'ACCIÓ FORMATIVA:

Adquirir habilitats i capacitats específiques en l'àmbit de l'E- Commerce i el Màrqueting electrònic:

- Conèixer les principals tècniques emprades en aquests.
- Realitzar recerques de mercat a través d'internet.
- Descobrir les àrees d'activitat de l'E- Màrqueting.
- Conèixer les variables del màrqueting en la xarxa.
- Diferenciar formats publicitaris.
- Conèixer les característiques i usos del Màrqueting.
- Conèixer la història i l'avaluació del comerç electrònic.
- Manejar dades actualitzades sobre la implantació del comerç electrònic a Espanya.
- Diferenciar les diferents modalitats de comerç electrònic.
- Conèixer en profunditat el mercat de la venda per Internet.

CONTINGUTS:

1. Tècniques de Màrqueting Electrònic
2. Màrqueting mix en la xarxa
3. Comerç electrònic (E- Commerce)
4. Publicitat en línia